

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Elektroniczna gospodarka</b>		Kod <b>1010802211010802103</b>
Kierunek studiów <b>Techniczne Zastosowania Internetu</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>ogólnoakademicki</b>	Rok / Semestr <b>1 / 1</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>-</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obligatoryjny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>2</b> Ćwiczenia: <b>-</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>4</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>inny</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>ogólnouczelniany</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki techniczne</b> <b>nauki techniczne</b> <b>nauki społeczne</b> <b>nauki ekonomiczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>1 25%</b> <b>1 25%</b> <b>3 75%</b> <b>3 75%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> Wojciech Cellary email: cellary@kti.ue.poznan.pl tel. +48 61 848-0549 Katedra Technologii Informatycznych Wydział Informatyki i Gospodarki Elektronicznej Ul. Mansfelda 4, 60-854 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Ogólna wiedza z zakresu ekonomii i nauki o zarządzaniu Ogólna wiedza z zakresu nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych
2	<b>Umiejętności:</b>	brak
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	brak
<b>Cel przedmiotu:</b> Omówienie charakterystycznych cech elektronicznej gospodarki i wymagań co do przedsiębiorstw funkcjonujących w warunkach nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b> 1. ma podstawową wiedzę o możliwościach usprawnienia działania przedsiębiorstwa przez wykorzystanie nowoczesnych narzędzi informatyczno-komunikacyjnych - [K_W06] 2. posiada poszerzoną wiedzę o organizacji społeczeństwa i gospodarki opartej na wiedzy, a także zmianach w nich zachodzących, ma wiedzę niezbędną do rozumienia i prawidłowej interpretacji tych zmian - [K_W11]		
<b>Umiejętności:</b> 1. potrafi zrozumieć i odpowiednio podsumować zagadnienia związane ze zmianami zachodzącymi aktualnie w społeczeństwie i gospodarce, także w języku angielskim; potrafi skutecznie komunikować się zarówno ze specjalistami jak i niespecjalistami w zakresie problematyki na styku obszarów: ekonomii, fizyki, informatyki i telekomunikacji - [K_U04]		
<b>Kompetencje społeczne:</b> 1. rozumie potrzebę popularyzacji wiedzy z zakresu nowoczesnych technologii ICT, w tym także najnowszych osiągnięć naukowych i technologicznych - [K_K04] 2. potrafi formułować opinie na temat podstawowych wyzwań, przed którymi stoi współczesna ekonomia, a także telekomunikacja i informatyka - [K_K07]		

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
Pisemne zaliczenie z zakresu treści wykładowych (kolokwium problemowe)		
<b>Treści programowe</b>		
<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konwergencja informatyki, telekomunikacji i mediów</li> <li>2. Produkt cyfrowy i usługa cyfrowa</li> <li>3. Elektroniczny podpis</li> <li>4. Elektroniczne pieniądze</li> <li>5. Elektroniczny handel ?przedsiębiorstwo ? klient?</li> <li>6. Elektroniczny handel ?przedsiębiorstwo ? przedsiębiorstwo?</li> <li>7. Modele elektronicznego biznesu</li> <li>8. Elektroniczna administracja</li> <li>9. Przedsiębiorstwo w elektronicznej gospodarce</li> <li>10. Sieciowe organizacje wirtualne</li> <li>11. Budowanie gotowości organizacyjnej przedsiębiorstw</li> <li>12. Integracja wewnętrznych i zewnętrznych procesów biznesowych</li> <li>13. Informatyczne zarządzanie przedsiębiorstwami</li> <li>14. Rynek pracy w elektronicznej gospodarce</li> <li>15. Globalne Społeczeństwo Informacyjne</li> </ol>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. W. Cellary</li> <li>2. W. Cellary (red.),</li> </ol>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Kraska, ?Elektroniczna Gospodarka w Polsce, Raport 2005?, ILiM, Warszawa 2006</li> </ol>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
Czynność	Czas (godz.)	
1. uczestnictwo w wykładach (30h), na których będą dyskutowane podstawy teoretyczne i praktyczne zmian zachodzących na drodze do e-gospodarki i społeczeństwa informacyjnego (1 ECTS)	30	60
2. samodzielnego przemyślenia zagadnień, w celu przygotowania się do zaliczenia przedmiotu ukierunkowanego na zaproponowanie metod rozwiązania wybranych problemów ekonomiczno-organizacyjnych, (60h)		
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	90	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	30	1